

УТВЕРЖДЕНА
приказом индивидуального
предпринимателя Миллер В.
от 25.10.2026 № 3-ОД

Индивидуальный предприниматель
 В. Миллер

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Академия FuturaAI»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 10 недель

Вид программы: авторская

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 18 лет и старше

Составитель: Гришин Эдвард Евгеньевич, педагог дополнительного образования

г. Симферополь
2026 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Академия FuturaAI» (далее — Программа) учит создавать и внедрять в бизнес решения на основе искусственного интеллекта: ИИ-ассистентов и ИИ-продавцов, сайты, мобильные приложения и сервисы по подписке, а также продавать такие решения как услугу.

Нормативно-правовая основа Программы. Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629;
- Правилами применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678;
- санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;
- профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н.

Направленность Программы — социально-гуманитарная: Программа развивает у обучающихся навыки предпринимательства и внедрения искусственного интеллекта в продажи и бизнес-процессы — анализ бизнеса и выбор ниши, продуктовый подход, продажа и сдача проектов заказчику, монетизация и масштабирование. Инструменты создания ИИ-решений и цифровых продуктов (Claude Code, Codex) осваиваются как средство решения этих задач.

Актуальность Программы. Компании внедряют ИИ в продажи и обслуживание клиентов, а готовых специалистов, которые умеют довести ИИ-решение от идеи до работающей у заказчика системы, не хватает. Программа отвечает на этот запрос: каждый модуль заканчивается работающим результатом, который обучающийся может показать заказчику или работодателю.

Отличительные особенности Программы: сквозная практика — от личного ИИ-ассистента до собственного проекта; разбор реальных внедрений действующей студии разработки; выбор ветки итогового проекта (сайт, мобильное приложение, micro-SaaS); итоговая защита проекта на хакатоне.

Адресат Программы. Программа рассчитана на лиц от 18 лет: предпринимателей, специалистов, желающих освоить разработку и внедрение ИИ-решений. К освоению Программы допускаются лица без требований к уровню образования; необходимы базовые навыки работы с компьютером.

Объем и срок освоения Программы: 280 академических часов, из них теория — 140, практика — 140; срок освоения — 10 недель.

Форма обучения — заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Обучающийся осваивает Программу удаленно, взаимодействуя с педагогическим работником посредством образовательной платформы Skillspace (<https://skillspace.ru>), Telegram-канала и Telegram-чата курса, видеовстреч в Zoom.

Режим занятий. Модули открываются по календарному учебному графику. Средняя нагрузка — около 28 академических часов в неделю, или около 3 часов в день в удобное обучающемуся время. Продолжительность академического часа — 45 минут. Видеоуроки можно смотреть частями.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель Программы — подготовка обучающихся к самостоятельному созданию, внедрению и продаже решений на основе искусственного интеллекта.

Задачи Программы:

- научить настраивать рабочую среду разработки с помощью ИИ и создавать персонального ИИ-ассистента;
- сформировать продуктовый подход: выбор ниши, анализ потребностей бизнеса, проверка гипотез;
- научить проектировать и собирать ИИ-продавца с защитой от взлома и подключать его к рабочим системам заказчика;
- познакомить с требованиями законодательства о персональных данных при внедрении ИИ-решений;
- научить находить заказчиков, оценивать и продавать проекты, сдавать работу заказчику;
- сформировать навыки создания собственного цифрового продукта: сайта, мобильного приложения или micro-SaaS;
- развить навыки самостоятельной работы, презентации и защиты проекта.

1.3. Содержание Программы

Учебный план

№	Название модуля	Всего, ак. ч	Теория	Практика	Формы контроля
1	Старт: ваш личный ИИ-ассистент	27	13	14	Проверка задания модуля
2	Бизнес-мышление и продуктовый подход	44	16	28	Проверка задания модуля
3	ИИ-продавец	37	23	14	Проверка задания модуля
4	Подключение и запуск рабочей системы	29	15	14	Проверка задания модуля
5	Монетизация и продажи	27	13	14	Проверка задания модуля
6	Масштабирование	33	19	14	Проверка задания модуля
7	Свой проект: сайт, мобильное приложение и micro-SaaS	65	37	28	Проверка задания модуля
8	Финал: хакатон и защита	18	4	14	Защита итогового проекта (итоговая аттестация)
	Итого	280	140	140	

Теория — видеоуроки модуля и самостоятельное изучение раздаточных материалов: шаблонов, чек-листов, документации инструментов. Практика — выполнение задания модуля по раздаточным материалам.

Содержание учебного плана

Модуль 1. Старт: ваш личный ИИ-ассистент (27 ак. ч)

Теория: старт работы с Claude Code и Codex; ключи и доступы: защита данных; первый персональный ИИ-ассистент; собственный сервер: ассистент работает 24/7; подключение GitHub; ответы ассистента на основе своих данных (RAG).

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 2. Бизнес-мышление и продуктовый подход (44 ак. ч)

Теория: три пути разработки: на заказ, для себя, свой продукт; продуктовый подход и проверка гипотез; нишевание на старте; бизнес-анализ: где теряются деньги и время; интервью через боль, JTBD.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 14 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 3. ИИ-продавец (37 ак. ч)

Теория: рабочий стек студии; архитектура ИИ-продавца: триггер, квалификация, ответ, CRM, возврат клиента; один ИИ-продавец на нескольких каналах продаж; защита от взлома; админка для управления без разработчика; модели ИИ из России: особенности и стоимость диалога.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 4. Подключение и запуск рабочей системы (29 ак. ч)

Теория: интеграции: AmoCRM, Bitrix24, 1С; стабильность работы у клиента; наблюдаемость: логи и уведомления при сбоях; закон о персональных данных (152-ФЗ).

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 5. Монетизация и продажи (27 ак. ч)

Теория: поиск клиента; шаблоны договора, брифа и коммерческого предложения; цена проекта; правила продажи ИИ-решений; сдача проекта заказчику; портфолио из своих кейсов.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 6. Масштабирование (33 ак. ч)

Теория: AI-аудит, расчёт окупаемости, оффер; три модели дохода: разовая оплата с поддержкой, подписка, платный аудит; две ветки развития: найм и собственный бизнес; каналы для роста и поиска клиентов; позиционирование и масштабирование.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 7. Свой проект: сайт, мобильное приложение и micro-SaaS (65 ак. ч)

Теория: выбор идеи, архитектура, сборка, тестирование и публикация проекта; ветка «Сайт»: путь клиента, админка, 152-ФЗ, SEO, оплата, безопасность, нагрузка; ветка «Мобильное приложение» (iOS и Android): push-уведомления, оплата, публикация, админка; ветка «micro-SaaS»: идея, AI-функция, оплата и запуск.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 14 календарных дней с даты открытия модуля.

Модуль 8. Финал: хакатон и защита (18 ак. ч)

Теория: хакатон на 5 дней: задача от автора курса, Demo Day и защита; портфолио: профиль, GitHub с проектами курса, живой проект; план действий на 60 дней после курса; итоговая аттестация и сертификат.

Практика: выполнение задания модуля по раздаточным материалам; результат размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля.

1.4. Планируемые результаты

По окончании Программы обучающийся:

- настроил рабочую среду и собрал собственного ИИ-ассистента, который работает на сервере круглосуточно и отвечает на основе своих данных;
- выбрал нишу, определил, что в ней автоматизировать, и умеет дешево проверять идеи;
- построил ИИ-продавца с защитой от взлома;
- подключил ИИ-продавца к рабочей системе заказчика и подготовил его к сдаче;
- нашёл первого клиента, выполнил и сдал первый заказ;
- выстроил постоянный поток клиентов и своё позиционирование;
- создал личный проект: продающий сайт, мобильное приложение или собственный micro-SaaS (по выбранной ветке);
- защитил проект на хакатоне и составил план развития на 60 дней;

Метапредметные и личностные результаты: умение ставить задачу ИИ-инструментам и проверять результат, самостоятельность, ответственность за работу перед заказчиком, навыки презентации проекта.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Неделя открытия	Модуль	Срок сдачи задания
1	Модуль 1. Старт: ваш личный ИИ-ассистент	7 календарных дней
2	Модуль 2. Бизнес-мышление и продуктовый подход	14 календарных дней
4	Модуль 3. ИИ-продавец	7 календарных дней
5	Модуль 4. Подключение и запуск рабочей системы	7 календарных дней
6	Модуль 5. Монетизация и продажи	7 календарных дней
7	Модуль 6. Масштабирование	7 календарных дней
8	Модуль 7. Свой проект: сайт, мобильное приложение и micro-SaaS	14 календарных дней
10	Модуль 8. Финал: хакатон и защита	7 календарных дней

Модули открываются последовательно. Модули 2 и 7 — самые объемные — рассчитаны на две недели, остальные — на одну; всего 10 недель. Задание модуля размещается на платформе в течение 7 календарных дней с даты открытия модуля, по модулям 2 и 7 — в течение 14 календарных дней (п. 4.13 договора-оферты). Дата старта потока публикуется на сайте <https://futuraai.ru/academy>.

2.2. Условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение. Обучение ведется дистанционно. Используются: закрытая образовательная платформа Skillspace (<https://skillspace.ru>): видеоуроки, задания, материалы, Telegram-канал и Telegram-чат курса, Zoom для видеовстреч. Обучающемуся нужны компьютер или ноутбук, браузер Google Chrome последней версии, доступ в сеть «Интернет» со скоростью от 10 Мбит/с, установленные Telegram и Zoom, микрофон и наушники либо динамики (п. 4.5 договора-оферты). За свой счет обучающийся оплачивает подписку на ИИ-сервис уровня Claude Max либо ChatGPT Pro / Codex и облачный сервер для размещения учебных проектов (п. 4.6 договора-оферты).

Кадровое обеспечение. Программу реализует педагог дополнительного образования Гришин Эдвард Евгеньевич, привлекаемый по гражданско-правовому договору: высшее образование (КГТУ, специальность «Коммерция (торговое дело)», квалификация — специалист), опыт работы в профессиональной сфере — 13 лет.

Информационно-методическое обеспечение: видеоуроки модулей, раздаточные материалы к каждому заданию, шаблоны документов (договор, бриф, коммерческое предложение), чек-листы, наборы промптов.

2.3. Формы аттестации

Текущий контроль — проверка заданий модулей 1–7. Промежуточная аттестация — по итогам каждого модуля (задание зачтено / не зачтено). На тарифах «С разбором» и «Запуск проекта под ключ» задания проверяет педагог и дает письменную обратную связь в срок до 3 рабочих дней (п. 4.10 договора-оферты). На тарифе «Самостоятельный» обучающийся проверяет задание сам по чек-листу модуля и отмечает выполнение на платформе. Итоговая аттестация — защита итогового проекта на хакатоне (модуль 8) — проводится на тарифах «С разбором» и «Запуск проекта под ключ»; тариф «Самостоятельный» хакатон не включает.

Документ об обучении. Обучающемуся, выполнившему все задания и защитившему итоговый проект, выдается сертификат установленного индивидуальным предпринимателем образца — на тарифах, где это предусмотрено договором (офертой). Сертификат не является документом об образовании или о квалификации.

2.4. Оценочные материалы

Задание модуля зачитывается при одновременном соблюдении четырех условий (п. 4.14 договора-оферты): работает — решение запускается и выполняет заявленную задачу хотя бы на одном сквозном сценарии; воспроизводится — приложена инструкция запуска, по которой решение поднимается на чистой среде; закрывает задание — выполнены все пункты задания модуля; безопасно — ключи и пароли не хранятся в коде и репозитории, персональные данные не передаются третьим лицам без согласия. Архитектуру и качество кода педагог комментирует, но отказ в приеме задания по этим основаниям не допускается (п. 4.15 договора-оферты). Итоговый проект зачитывается, если он работает, решает задачу хакатона, отвечает требованию безопасности и обучающийся защитил его на Demo Day.

2.5. Методические материалы

Методы обучения: практико-ориентированный, проектный, разбор реальных кейсов. Формы занятий: видеоурок, практическое задание, видеовстреча с педагогом (на тарифах, где она предусмотрена), хакатон. Каждый модуль дает работающий результат, который становится основой следующего.

2.6. Список информационных ресурсов

- Документация Claude Code (Anthropic): <https://docs.anthropic.com/>;
- Документация Codex (OpenAI): <https://developers.openai.com/codex/>;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- Раздаточные материалы курса «Академия FuturaAI» на образовательной платформе.